



Yasin Bankoglu

Aufenthaltsgenehmigung: 0 | **Arbeitserlaubnis:** deutsch | **Geburtsdatum:** 07/08/2000 |

Geburtsort: Antalya, Türkei | **Staatsangehörigkeit:** türkisch | **Telefonnummer:** (+49) 15510977921 (Mobiltelefon) |

E-Mail-Adresse: bankogluyasin@gmail.com |

Adresse: Technologiecampus Cham, Badstraße 21, 93413, Cham, Deutschland (School)

● ALLGEMEINE UND BERUFLICHE BILDUNG

01/03/2026 – 01/07/2027 Cham, Deutschland

MASTER OF ENGINEERING IN APPLIED AI FOR DIGITAL PRODUCTION MANAGEMENT Deggendorf
Institute of Technology (TH DIT)

Website <https://www.th-deg.de> | **Studienfach** Ingenieurwesen, Fertigung und Bauwesen | **EQR-Niveau** EQR-Niveau 7

01/10/2020 – 01/07/2025 Istanbul, Türkei

BACHELOR OF SCIENCE IN COMPUTERTECHNIK MALTEPE UNIVERSITÄT

Website www.maltepe.edu.tr | **Studienfach** Ingenieurwesen, Fertigung und Bauwesen | **EQR-Niveau** EQR-Niveau 6

● BERUFSERFAHRUNG

E-COMMERCE- UND MARKETING-SPEZIALIST – WYESS – 23/07/2025 – 31/12/2025 – ISTANBUL, TÜRKEI

-Analyse von Sales-Funnel-Daten und Kundenverhaltensmustern, um wichtige Faktoren für die Konversion zu identifizieren und Marketingstrategien zu optimieren.
-Entwicklung und Automatisierung umfassender Leistungsberichte für Vertriebs- und Marketingkampagnen durch Abfragen von Datenbanken mit SQL und Verwendung von Python für die Datenverarbeitung und -visualisierung.
-Überwachung und Aufrechterhaltung der Integrität der E-Commerce-Dateninfrastruktur, einschließlich Produktdatenbanken und Website-Leistungskennzahlen, um eine genaue Analyse zu gewährleisten.
-Analyse der Leistungskennzahlen des digitalen Marketings (CTR, Konversionsraten, ROI), um datengestützte Empfehlungen für die Kampagnenoptimierung und Budgetverteilung zu geben.
-Anwendung statistischer Analysen auf Verkaufsdaten zur Unterstützung von Entscheidungen zur Bestandsprognose und Preisstrategie.

PRAKTIKANT IM BEREICH EINZELHANDELSLIEFERANTENMANAGEMENT – AMAZON – 01/07/2024 – 10/07/2025 – ISTANBUL, TÜRKEI

-Analyse umfangreicher Markt- und Wettbewerber-Datensätze zur Gewinnung umsetzbarer Erkenntnisse über Käuferverhalten, die direkt in datengestützte Handelsmarketingstrategien für Lieferantenpartner einfließen.
-Durchführung von Trendanalysen anhand historischer Verkaufsdaten zur Identifizierung von Produkten mit hohem Potenzial, Optimierung der kanalspezifischen Werbeplanung und der langfristigen Geschäftsstrategie.
-Nutzung von Leistungsdaten und Verkaufskennzahlen zur Quantifizierung und Verbesserung der Werbewirksamkeit, zur Unterstützung der Wettbewerbsanalyse und zur Steuerung strategischer Marketingmaßnahmen.
-Übersetzung komplexer Verkaufstrends und Marktsignale in klare Geschäftsempfehlungen für Lieferantenpartner zur Verbesserung der Produktsichtbarkeit und der E-Commerce-Leistung.

SOHO INTERN – VODAFONE – 01/03/2024 – 01/07/2024 – ISTANBUL, TÜRKEI

-Überwachung und Analyse wichtiger operativer Leistungsindikatoren (KPIs), um kritische Bereiche mit Verbesserungspotenzial im SOHO-Segment (Small Office/Home Office) zu identifizieren.
-Entwicklung und Präsentation datengestützter Strategien auf Basis von Leistungsanalysen zur Verbesserung der Servicequalität und Optimierung der vertriebsbezogenen Kanalanpassung.
-Umwandlung von Rohdaten aus dem operativen Geschäft in umsetzbare Berichte, die als Grundlage für strategische Entscheidungen zur Verbesserung der Servicequalität und zum Management der Vertriebskanäle dienen.

- Unterstützung von B2B-Partnerschaften und Einsatz von Podio zur Unterstützung datengestützter Vertriebsentscheidungen im Einklang mit globalen Freiwilligenzielen.
- Beitrag zu Team-Strategiesitzungen durch Präsentation von Erkenntnissen aus Lead-Generierungsdaten und früheren Partnerschaftsergebnissen.
- Erstellung von Leistungsberichten zu Vertriebsaktivitäten und B2B-Engagement, um die lokalen Bemühungen des Teams mit den übergeordneten globalen Freiwilligenzielen in Einklang zu bringen.

GOOGLE DEVELOPER STUDENTS CLUB (GDSC) – KERNTTEAMMITGLIED – GOOGLE – 01/10/2023 – 01/06/2024 – IST,, TÜRKEI

- Leitung und Organisation mehrerer technischer Workshops für die Studentengemeinschaft, darunter praktische Übungen zur Python-Programmierung und zu den Grundlagen der Datenanalyse.
- Entwicklung von Programmier-Tutorials, Datensätzen und praktischen Projekten für Workshops zur Unterstützung des gegenseitigen Lernens und zur Verbesserung der praktischen Datenverarbeitungsfähigkeiten der Mitglieder.
- Betreuung von studentischen Mitgliedern bei ihren persönlichen und Gruppen-Programmierprojekten, Bereitstellung technischer Anleitung und Förderung einer kollaborativen, technologieorientierten Gemeinschaft.
- Mitwirkung an der strategischen Planung und Durchführung campusweiter Technologieveranstaltungen, um die Programmier- und Analysefähigkeiten der Studentenschaft zu fördern.

● **SPRACHKENNTNISSE**

Muttersprache(n): **TÜRKISCH**

Weitere Sprache(n):

	VERSTEHEN		SPRECHEN		SCHREIBEN
	Hören	Lesen	Zusammenhän- gendes Sprechen	An Gesprächen teilnehmen	
ENGLISCH	C1	C1	C1	C1	C1
DEUTSCH	A1	A1	A1	A1	A1

Stufen: A1 und A2: Elementar; B1 und B2: Selbstständig; C1 und C2: Kompetent

● **KOMPETENZEN**

Microsoft Office | Python (Computerprogrammierung) | Java (Computerprogrammierung) | maschinelles Lernen |
Datenvisualisierungssoftware | Datenbankmanagementsysteme | SQL